

Regimental Colonel
Regimental Headquarters
The Royal Regiment of Canadian
Artillery
Box 5000 Station Main
Canadian Forces Base Shilo,
Manitoba
ROK 2A0



Colonel régimentaire
Quartier général régimentaire du
Régiment royal de l'Artillerie canadienne
Box 5000 Station Main
Base des Forces canadiennes Shilo,
Manitoba ROK 2A0

31 May 2017

Le mai 2017

5390-1 (Regt Col)

5390-1 (Col Régt)

Distribution List

Liste de distribution

RCA COMMUNICATIONS PROGRAMME
REJUVENATION –
STRATEGIC INITIATING DIRECTIVE

REVITALISATION DU PROGRAMME DE
COMMUNICATION DE L'ARC –
DIRECTIVE DE MISE EN ŒUVRE STRATÉGIQUE

References: A. RCA Family Strategy, 23 March 2015
B. RCA Family Strategy Gap Analysis, 1 Feb 2016
C. RCA Senate ROD, 29 Apr 16
D. RCA Senate ROD, 28 Jun 16
E. C. RCA Regimental Fund Executive Board Meeting, 29 September 16
F. RCA Senate ROD, 30 Sep 16
G. RCA Symposium 2016 – Closing the Family Strategy Gaps - Regimental Colonel, 21 October 2016
H. RCA Senate ROD, 10 Jan 17
I. RCA Regimental Fund Executive Board Meeting, 17 Mar 17
J. RCA Senate Decision 31 Mar 17
K. Actual and Potential Communications Channel
L. RCA Senate Governance Guide

Références : A. Stratégie de la famille de l'ARC, 23 mars 2015
B. Analyse des lacunes de la Stratégie de la famille de l'ARC, 1 fév 2016
C. CRD du Sénat de l'ARC, 29 avr 16
D. CRD du Sénat de l'ARC, 28 juin 16
E. Réunion du Conseil exécutif du Fonds régimentaire de l'ARC, 29 septembre 16
F. CRD du Sénat de l'ARC, 30 sept 16
G. Colloque 2016 de l'ARC – Comblant les lacunes de la Stratégie de la famille – Colonel régimentaire, 21 octobre 2016
H. CRD du Sénat de l'ARC, 10 janv 17
I. Comité exécutif du Fonds régimentaire de l'ARC, 17 mars 17
J. Décision du Sénat de l'ARC, 31 mars 17
K. Plateforme de communication actuelle et potentielle
L. Guide de gouvernance du Sénat de l'ARC

1. Background. Following the promulgation of the updated RCA Family Strategy in Mar 15 (reference A) and the analysis of the gaps in the application of the strategy to the affairs of The Royal Regiment (reference B), it became apparent and was decided during the course of deliberations at references C-I

1. Contexte. Suite à la diffusion de la Stratégie de la famille de l'ARC mise à jour en mars 15 (référence A) et l'analyse des lacunes dans la mise en œuvre de la stratégie quant aux affaires du Régiment royal (référence B), il est apparu évident et on a décidé pendant les délibérations des références C-I que la revitalisation du programme de communication

that rejuvenation of the Regiment's Communication Programme should be the top priority of the current conduct of regimental affairs.

2. A comprehensive communications programme enables the timely and effective dissemination of information in support of unity of thought and deed across the Regiment and the transmission of tailored messages to internal and external stakeholders and decision makers. As such, it is key to operationalizing both the Family Strategy and the Strategic Capabilities Assessment, and, in so doing, fostering a credible, relevant, cohesive and valued Royal Regiment of Canadian Artillery.

3. Given the diversity of the Regimental Family and its geographic dispersion, the programme must cater not only to a broad array of interests but so too, must it convey content through an array of channels which, in reflecting modern communications trends, will be increasingly digital in format and social in nature.

4. On a day to day basis, the communications programme supports the execution of the programmes, projects, and activities of not only the Regimental and Heritage Funds, but also the Royal Canadian Artillery Association, to the benefit of both the serving and retired members of the Regiment as well as the other components of the Regimental Family. As such, it is appropriate that the governance, management, and resourcing of the communications programme be shared by both Funds, the RCAA, RHQ RCA and unit representatives - all under the central guidance and direction of the RCA Senate.

5. Finally, it is important to understand that a Regimental

du Régiment devrait être la priorité de la conduite actuelle des affaires régimentaires.

2. Un programme exhaustif de communication permet une diffusion rapide et efficace de l'information en appui à l'unité de pensée et de geste dans l'ensemble du Régiment et la transmission de messages adaptés aux intervenants et décideurs internes et externes. À ce titre, il est essentiel d'opérationnaliser la Stratégie de la famille et l'évaluation des capacités stratégiques, et, ce faisant, favoriser un Régiment royal de l'Artillerie canadienne crédible, pertinent, cohésif et valorisé.

3. Étant donné la diversité de la famille régimentaire et sa répartition géographique, le programme doit couvrir non seulement un large éventail d'intérêts, mais également transmettre le contenu par l'intermédiaire d'une vaste gamme de moyens qui, en reflétant les tendances modernes en matière de communications, auront un format de plus en plus numérique et une nature de plus en plus sociale.

4. Jour après jour, le programme de communication appuie la mise en œuvre des programmes, projets et activités de non seulement le Fonds régimentaire et le Fonds du patrimoine, mais également l'Association de l'Artillerie royale canadienne, à l'avantage des membres actifs et retraités du Régiment ainsi qu'aux autres éléments de la famille régimentaire. À ce titre, il est approprié que la gouvernance, la gestion et l'attribution de ressources au programme de communication soient partagées par les deux Fonds, l'AARC, le QGR ARC et les représentants de l'unité – tout cela sous l'orientation et la direction centrale du Sénat de l'ARC.

5. Finalement, il est important de comprendre qu'un programme de communication

Communications Programme (comprising, essentially, The Canadian Gunner, The Quadrant, a website, a photo contest and, recently a Facebook Page) has existed, under the auspices of the Regimental Fund, since 1996. Moreover, preliminary decisions and actions aimed at rejuvenating the Programme have already been taken including:

- a. establishment of the "RCAA Weekly NewsBrief";
- b. the decision (reference H) to proceed with, and to fund, the unification of the RCA (www.canadianartillery.ca) and RCAA (www.rcaa-aarc.ca) websites under the management of the RCAA;
- c. the decision (reference I) to cease publication of The Quadrant and to reduce the number of hardcopies printed annually of The Canadian Gunner;
- d. contracting by the RCAA with the company, Member365 (<https://www.member365.com/>) for the design and hosting of a unified, national regimental website);
- e. contracting by the RCAA with the company, Member365, for an association management software service which will also lend its utility to Regimental communications; and
- f. the decision (reference J) to cover the start-up costs of the unified website and the association management software service with monies in the Heritage Fund previously allocated to

régimentaire (comprenant essentiellement L'Artilleur canadien, Le Quadrant, un site Web, un concours photo et, récemment une page Facebook) a existé, dans le cadre du Fonds régimentaire, depuis 1996. De plus, des décisions et gestes préliminaires visant à rajeunir le programme ont déjà été pris, notamment :

- a. La création des « Nouvelles en bref hebdomadaires de l'AARC »;
- b. La décision (référence H) de procéder à l'unification des sites Web de l'ARC (www.canadianartillery.ca) et de l'AARC (www.rcaa-aarc.ca), et de la financer, sous la direction de l'AARC;
- c. La décision (référence I) de cesser la publication du périodique Le Quadrant et de réduire le nombre de copies papier imprimées annuellement de L'Artilleur canadien;
- d. La passation de marché par l'AARC avec l'entreprise Member 365 (<https://www.member365.com/>) pour la conception et l'hébergement d'un site Web régimentaire unité et national);
- e. La passation de marché par l'AARC avec l'entreprise Member 365 pour un service de logiciel de gestion de l'association qui sera également utile aux communications régimentaires;
- f. La décision (référence J) de couvrir les coûts de lancement du site Web unifié et du service de logiciel de gestion de l'association avec de l'argent du Fonds du patrimoine auparavant alloué à la revitalisation du programme de communication régimentaire.

rejuvenation of the Regimental Communications Programme.

6. The task at hand is to complete the implementation of, or to sustain, the above decisions and actions while determining which additional communications channels and networks to activate; how to assure the production of relevant content; and, how to reasonably share future program costs amongst the Regiment Fund, the Heritage Fund and the RCAA.

7. Purpose. The purpose of this directive is two-fold:

- a. provide the Communications and Stakeholder Liaison Committee (the Committee) of the RCA Senate the guidance, authority and resources required to complete the design and implementation of a rejuvenated Regimental Communications Programme (“the Programme”); and
- b. provide direction to units and other Regimental entities to support the Communications and Stakeholder Liaison Committee with their task.

8. Guidance.

- a. In completing the design and implementation of the Programme, the Committee should:
 - i. recall that the basic objective of the Programme is to help operationalize both the Family Strategy and the Strategic Capabilities Assessment, and, in so doing, foster a credible, relevant, cohesive and valued Royal Regiment of Canadian

6. La tâche est de terminer la mise en œuvre, ou de maintenir, les décisions et gestes ci-dessus tout en déterminant les plateformes et les réseaux de communication supplémentaires qui doivent être activés; et comment partager de façon raisonnable les coûts du futur programme entre le Fonds régimentaire, le Fonds du patrimoine et l’AARC.

7. Objet. La présente directive comporte deux objectifs :

- a. Fournir au Comité de liaison des intervenants et des communications (le Comité) du Sénat de l’ARC les directives, l’autorité et les ressources nécessaires pour terminer la conception et la mise en œuvre d’un programme de communication régimentaire revampé (« le programme »);
- b. Fournir des directives aux unités et autres entités régimentaires pour appuyer le Comité de liaison des intervenants et des communications dans ses tâches.

8. Orientation.

- a. En terminant la conception et la mise en œuvre du programme, le Comité devrait :
 - i. Rappeler que l’objectif de base du programme est d’aider à opérationnaliser la Stratégie de la famille et l’évaluation des capacités stratégiques, et, ce faisant, favoriser un Régiment royal de l’Artillerie canadienne crédible, pertinent, cohésif et valorisé;

- Artillery;
- ii. recall that this objective is pursued by the timely and effective dissemination of information in support of unity of thought and deed across the Regiment and the transmission of tailored messages to external as well as internal audiences;
 - iii. leverage as many communications channels as deemed appropriate and feasible (see reference K for detail) to include consideration of the following existing and potential channels:
 - (a) CAF/DND and Canadian Army websites,
 - (b) Unified RCA/RCAA website (the “reference library”),
 - (c) RCAA Member365 service,
 - (d) RCAA Weekly NewsBrief,
 - (e) The Canadian Gunner,
 - (f) RCA Photo Contest,
 - (g) Social media such as Facebook, Twitter and Mobile Apps,
 - (h) Wikipedia,
 - (i) You Tube,
 - (j) traditional written correspondence addressed to individuals or groups, and
 - ii. Rappeler que l’objectif est atteint par une diffusion rapide et efficace de l’information en appui à l’unité de pensée et de geste dans l’ensemble du Régiment et la transmission de messages adaptés aux publics cibles externes et internes;
 - iii. Tirer parti du plus de plateformes de communication possible, si nécessaire et dans la mesure du possible (voir la référence K pour les détails) pour tenir compte des plateformes existantes et potentielles suivantes :
 - (a) Sites Web des FAC/du MDN et de l’Armée canadienne;
 - (b) Site Web unifié de l’ARC/AARC (« la bibliothèque de référence »);
 - (c) Service de Member 365 de l’AARC;
 - (d) Nouvelles en bref hebdomadaires de l’AARC;
 - (e) L’Artilleur canadien;
 - (f) Concours photo de l’ARC;
 - (g) Médias sociaux comme Facebook, Twitter et des applications mobiles;
 - (h) Wikipédia,
 - (i) YouTube,
 - (j) Correspondance écrite traditionnelle adressée aux personnes ou groupes;
 - (k) Visites d’unité et activités de représentation par les

nominations régimentaires.

- (k) unit visits and representational activities by Regimental appointments.
- iv. given that units and other entities of the Regimental Family maintain their own local communications programmes, endeavour to establish a “network of networks”;
- v. given that content is king, it is essential that the content management system (especially, content creation) be “institutionalized” with a view to ensuring that all units and other Regimental entities provide valued content on a regular and sustained basis; and
- vi. ensure that the programme is affordable over the long term.
- b. Units and other Regimental entities are expected to lend full and willing support to the Committee and to the Programme to include the nomination of well-suited individuals to the Executive and Stakeholder Teams as stipulated in this Directive.
- c. The RCAA is to be recognized as a full partner in the rejuvenation project and as both a contributor to, and beneficiary of the Programme in the years to come.
- d. Care must be taken to ensure that where appropriate, release and use of official information is in compliance with DND/CAF policy.
- iv. Étant donné que les unités et autres entités de la famille régimentaire maintiennent leur propres programmes locaux de communication, s’efforcer à créer un « réseau de réseaux »;
- v. Étant donné que le contenu est roi, il est essentiel que le système de gestion du contenu (plus particulièrement la création de contenu) soit institutionnalisée de façon à assurer que toutes les unités et autres entités régimentaires fournissent du contenu de valeur sur une base régulière et soutenue;
- vi. S’assurer que le programme est abordable à long terme.
- b. On s’attend que les unités et autres entités régimentaires apportent un soutien complet et volontiers au Comité et au programme, notamment la nomination de personnes qui conviennent à l’équipe de direction et à l’équipe d’intervenants comme le précise la présente directive.
- c. L’AARC doit être reconnue comme partenaire à part entière dans le projet de revitalisation et comme contributeur au programme, et bénéficiaire de ce dernier, dans les années à venir.
- d. Il faut prendre des précautions pour s’assurer que, le cas échéant, la publication et l’utilisation de renseignements officiels sont conformes à la politique du MDN/des FAC.

9. Approach.

a. This initiative will harness talent and labour from across The Royal Regiment organized in two teams:

i. Executive Team. The Committee (currently chaired on an interim basis by the Colonel Commandant) augmented as follows:

(a) Project Manager – LCol E.R.P. Andresen;

(b) 4 Arty Regt (GS) RCA – 1 x Maj and 1 x WO/SNCO;

(c) RCAS – 1 x Maj and 1 x WO/SNCO;

(d) RCAA Executive Director – Col (Ret'd) Peter Williams (assisted by LCol (Ret'd) Craig Cotter); and

(e) RHQ RCA – Regimental Major.

ii. Stakeholder Team.

(a) Representatives from each RCA unit (2IC or Adjutant);

(b) Representatives from RHQ RCA, RCA Band and RCA Museum;

(c) Representatives from the ERE communities in the NCR and in Kingston; and

(d) Content Managers from each unit (regular and reserve), RHQ RCA; RCA Museum and (TBC) the ERE

9. Approche.

a. La présente initiative exploitera le talent et la main-d'œuvre dans l'ensemble du Régiment royal organisé en deux équipes :

i. Équipe de direction. Le Comité (actuellement présidé de façon intérimaire par le colonel commandant) est prévu comme suit :

(a) Gestionnaire de projet – Lcol E.R.P. Andresen;

(b) 4 Rég't Artil (AG), ARC – 1 x maj et 1 x adj ou s/off sup;

(c) EARC – 1 x maj et 1 x adj ou s/off sup;

(d) Directeur administratif de l'AARC – Col (retraité) Peter Williams (aidé du Lcol (retraité) Craig Cotter);

(e) QGR ARC – Major régimentaire.

ii. Équipe d'intervenants.

(a) Représentants de chaque unité de l'ARC (cmdtA ou capitaine-adjutant);

(b) Représentants du QGR ARC, de la Musique de l'ARC et du Musée de l'ARC;

(c) Représentants des collectivités d'emploi hors régiment de la RCN et à Kingston;

(d) Les gestionnaires du contenu de chaque unité (de la Force régulière

communities in the NCR and Kingston.

b. Rejuvenation of the Programme will continue in four phases:

i. Initiation Phase (Executive Team)

- (a) SID issued, and
- (b) Initiation direction to Executive Team.

ii. Definition Phase (Executive Team)

- (a) Confirm approach,
- (b) Confirm communication channels to be included in the Programme and the desired purpose and effect of their exploitation,
- (c) Define network of networks,
- (d) Define Content Management requirements including content manager job descriptions,
- (e) Identify Stakeholder Team members including representatives and content managers, and
- (f) Define measures of effectiveness/feedback mechanisms.

iii. Design Phase (Executive Team)

- (a) Agree the content requirements for each channel and rules and guidelines with respect to "common look and feel",
- (b) Assign responsibility for the operation of each channel,

et de la Réserve) QGR ARC; Musée de l'ARC et (À) les collectivités d'emploi hors régiment de la RCN et à Kingston.

b. La revitalisation du programme se poursuivra en quatre phases :

i. Phase initiale (Équipe de direction)

- (a) DMOS publiée;
- (b) Directive d'initiation de l'équipe de direction.

ii. Phase de définition (Équipe de direction)

- (a) Confirmer l'approche;
- (b) Conformer les plateformes de communication à inclure dans le programme et l'objectif désiré et l'effet de leur exploitation;
- (c) Définir un réseau de réseaux;
- (d) Définir exigences liées à la gestion du contenu, notamment les descriptions de postes de gestionnaire du contenu;
- (e) Identifier les membres de l'équipe d'intervenants, notamment les représentants et les gestionnaires de contenu;
- (f) Définir les critères d'efficacité/les mécanismes de rétroaction.

iii. Phase de conception (Équipe de direction)

- (a) Convenir des exigences pour chaque plateforme et des règles et directives conformément aux normes;
- (b) Attribuer les responsabilités pour l'exploitation de chaque plateforme;

- (c) Identify start-up and sustainment costs for each channel,
- (d) Negotiate cost sharing between Regimental and Heritage Funds and the RCAA,
- (e) Assign responsibility for control/promotion of networks, and
- (h) Secure approval of Programme design from Stakeholders and RCA Senate.

iv. Development, Implementation and Follow-up Phase (Executive and Stakeholder Team)

- (a) Undertake any development work regarding specific channels (e.g. establishment of social media accounts, initial content preparation, translation etc.),
- (b) Activate channels, networks and content management system,
- (c) Monitor measures of effectiveness/feedback, and
- (d) Continuous improvement.

Note: Development and activation of channels should proceed independently at best possible speed.

10. Governance. The RCA Senate will exercise executive authority over the rejuvenation of the Programme and its ongoing operation through its Communications and Stakeholder Liaison Committee (see Committee TOR at reference L).

11. Financial Resources

- (c) Identifier les coûts de lancement et de maintien de chaque plateforme;
- (d) Négocier le partage des coûts entre le Fonds régimentaire, le Fonds du patrimoine et l'AARC;
- (e) Attribuer les responsabilités de contrôle/promotion des réseaux;
- (f) Obtenir l'approbation des intervenants et du Sénat de l'ARC en ce qui a trait à la conception du programme.

iv. Phase d'élaboration, de mise en œuvre et de suivi (Équipe de direction et d'intervenants)

- (a) Entreprendre les travaux de développement en lien avec des plateformes spécifiques (p. ex. implantation de comptes de média social, préparation initiale du contenu, traduction, etc.)
- (b) Activer le système de gestion des plateformes, des réseaux et du contenu;
- (c) Surveiller les critères d'efficacité/mécanismes de rétroaction;
- (d) Amélioration continue.

Nota: Le développement et l'activation des plateformes devraient procéder indépendamment à la meilleure vitesse possible.

10. Gouvernance. Le Sénat de l'ARC exercera son pouvoir exécutif sur la revitalisation du Programme et son fonctionnement continu par le Comité de liaison des intervenants et des communications (voir le mandat du Comité à la référence L).

11. Ressources financières

- a. The Heritage Fund will cover development and activation costs for the unified website and for the Member 365 Association Management Service (\$5,081). Annual recurring costs for these channels are estimated at \$3000 and will be shared by the Regimental and Heritage Funds and the RCAA.
- b. The annual cost of the Canadian Gunner and the RCA Photo Contest will continue to be borne by the Regimental Fund.
- c. Should any costs be identified with respect to the development, activation and annual operation of any other channel, these shall be brought to the attention of the RCA Senate with a proposal for cost sharing.
- d. Units and other Regimental entities continue to be responsible for the cost of operation of local communication programmes.

12. Milestones

- a. Programme design to be presented to RCA Senate for approval at its next meeting – 1st week of June (TBC).
- b. Activation of any new or updated channels – NLT 26 Sep 17 (i.e. by the start of the next RCA JOC).
- c. Exceptions will be entertained for new social media channels (e.g. an RCA mobile app, if proposed for inclusion in the Programme).

- a. Le Fonds du patrimoine couvrira les coûts de développement et d'activation pour le site Web unifié et pour le service de logiciel de gestion de l'association de Member 365 (5081 \$). On estime les coûts périodiques annuels pour ces plateformes à 3000 \$ et ils seront partagés par le Fonds régimentaire, le Fonds su patrimoine et l'AARC.
- b. Le coût annuel de L'Artilleur canadien et du concours de photo de l'ARC continuera d'être assumé par le Fonds régimentaire.
- c. Dans le cas où des coûts sont identifiés en lien avec le développement, l'activation et le fonctionnement annuel d'une de ces plateformes, ils devraient être portés à l'attention du Sénat de l'ARC avec une proposition du partage des coûts.
- d. Les unités et les autres entités régimentaires continuent d'être responsables du coût de fonctionnement des programmes locaux de communication.

12. Jalons

- a. La conception du programme est présentée au Sénat de l'ARC pour approbation lors de la prochaine réunion – 1^{re} semaine de juin (ÀC).
- b. L'activation de nouvelles plateformes ou de plateformes mises à jour – APTL 26 sept 17 (c.-à-d. au début du prochain COI ARC).
- c. Des exceptions seront offertes pour les nouvelles plateformes de médias sociaux (p. ex. une application mobile de l'ARC, si proposée pour qu'elle soit intégrée au programme).

13. Contact Information. Project Manager, LCol Erik Andresen can be reached via e-mail at erik.andresen@forces.gc.ca.

14. Conclusion. Rejuvenation of the Regimental Communication Programme will enable The Royal Regiment to achieve our organizational objectives, engage our stakeholders wherever they may be, ensure a better and broader understanding of what we do, broadcast our accomplishments, and influence perceptions and behaviour. Allons-y!



Gary Burton
Colonel (Ret'd)
Chair of the Board of Directors
Royal Canadian Artillery Association

13. Coordonnées. On peut rejoindre le Lcol Erik Andresen, gestionnaire de projet, par courriel à erik.andresen@forces.gc.ca.

14. Conclusion. La revitalisation du programme de communication régimentaire permettra au Régiment royal d'atteindre nos objectifs organisationnels, d'engager nos intervenants où qu'ils se trouvent, d'assurer une meilleure compréhension de ce que nous faisons, de diffuser nos réalisations et d'influencer les perceptions et le comportement. Allons-y!

Gary Burton
Colonel (retraité)
Président du conseil d'administration
Association de l'Artillerie royale canadienne



S.C. Hetherington
Major General
Senior Serving Gunner

S.C. Hetherington
Major-général
Artilleur-major



J.J. Selbie
Brigadier General (Ret'd)
Colonel Commandant

J.J. Selbie
Brigadier-général (à la retraite)
Colonel commandant

Distribution List

Liste de distribution

Action

Action

All Commanding Officers

Tous les commandants

Commandant RCAS
Director of Music RCA
Commander Home Station (for Director of
the RCA Museum)
DDArty PRes
LCol Andresen
LCol Taylor
Regt Maj
RCAA President & Executive Director

Information

Directors and Ex-Officio Members of the
RCA Senate
RCAA Board of Directors

Commandant de l'EARC
Directeur de la Musique de l'ARC
Commandant de la maison mère (pour le
directeur du Musée de l'ARC)
D Artil adj P rés
Lcol Andresen
Lcol Taylor
Maj Régt
Président et directeur général de l'AARC

Information

Directeurs et membres d'office du Sénat de l'ARC
Conseil d'administration de l'AARC